

供应商关系管理-SRM



北京美飒格松柏科技

2012年3月6日

提纲

1、SRM是什么

2、SRM的功能

3、SRM的B2B解决方案

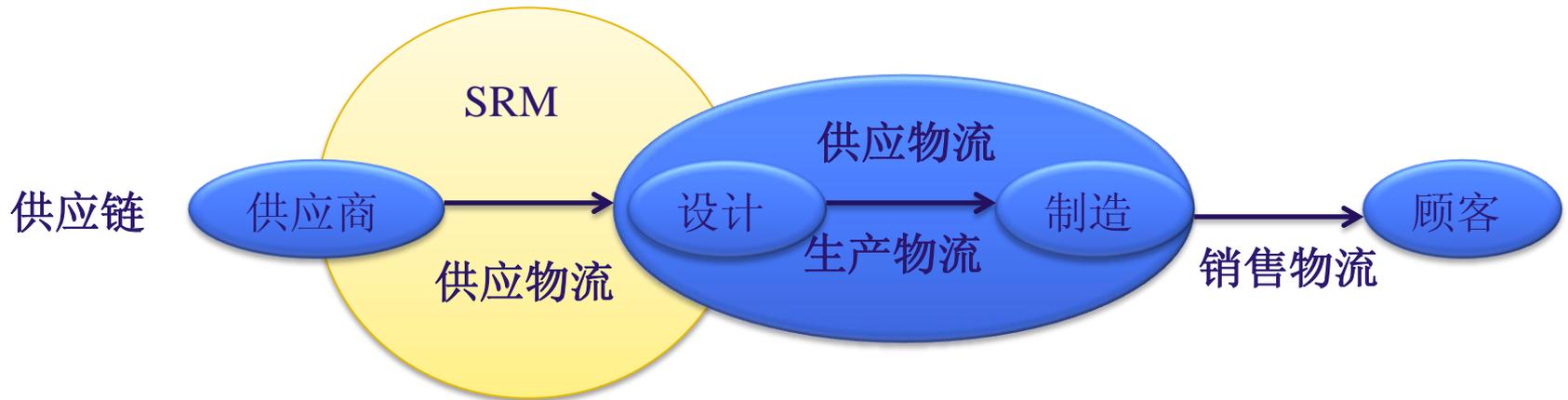
4、B2B典型案例

SRM是什么



- 1、SRM是电子商务套件产品之一
- 2、SRM的核心功能包括招投标过程管理、供应商管理
- 3、利用SRM，可以构架全面的企业B2B物资采购电子商务解决方案
- 4、SRM提供供应链管理最前端的信息支撑
- 5、RSM帮助客户实现采购的自动化，同时实现集中、高效的采购管理

SRM是什么



SRM提供供应链管理最前端的信息支撑

SRM帮助客户实现采购的自动化，同时实现集中、高效的采购管理

SRM的功能

- ❖ SRM核心功能包括采购需求管理、询价方案管理、询价过程管理、询价结果管理、合同管理、供应商管理、采购策略管理、业务模版配置、采购业务分析与考核等。



SRM的功能

数据分析

采购战略中心

供应商评估中心

采购数据分析

流程集成

流程建模

流程运行

流程监控

协同采购

招投标

询比价

竞价

协议采购

支持活动

采购计划

合同管理

财务管理

信息发布

业务交流

过程控制

基础活动

主数据管理

权限管理

供应商管理

专家管理

系统集成

应用集成

数据集成

SRM的功能

- ❖ 采购计划：按照采购物资的不同属性定义采购计划的描述项，通过平衡后的采购计划来源于手工起草或与其他系统集成自动生成
- ❖ 协同采购：为企业 提供 招投标采购、询比价采购、竞价采购、协议采购等各种类型采购方式
- ❖ 招投标：招标准备：网上发布招标文件、投标邀请，评标专家抽取和确认；开评标：网上签到、确定开标程序、确定评标办法、技术标打分、商务标汇总、宣布评标结果、推荐中标供应商；招标结果：定标审批、招标结果公示、发布招标结果通知书

SRM的功能

- ❖ 询比价：制定询价方案、发布询价书、供应商报价、报价揭示、编制采购方案和审批、发布询比价结果
- ❖ 竞价：发布竞价邀请、供应商预报价（可选）、网上竞价、生成采购方案、发布竞价结果
- ❖ 协议采购：通过招标、询比价、竞价多种采购方式形成战略协议、框架协议等采购协议，按照采购协议执行采购。
- ❖ 合同管理：根据谈判生成采购合同，规范合同条款，协助合同签订，同时进行合同执行监督
- ❖ 财务管理：预付款管理、供应商发票管理、货款结算单、付款申请和审核、付款凭证

SRM的功能

- ❖ 过程控制：灵活的过程控制模板定义、过程控制节点选择。在采购方与供应商签订合同后，按照合同物资进行制造、监造、发货、运输、到货等环节进行过程控制
- ❖ 主数据管理：物料主数据建模、物料主数据发布、物料主数据维护和物料主数据查询检索
- ❖ 供应商管理：供应商准入管理、供应商产品目录管理。对供应商供货质量、价格、服务、交货进行评分，从供货比重、报价及时率等方面进行动态考核，为采购战略中心提供采购策略数据
- ❖ 专家管理：对招标专家进行管理，包括专家库的维护，评标专家的按条件随机抽取

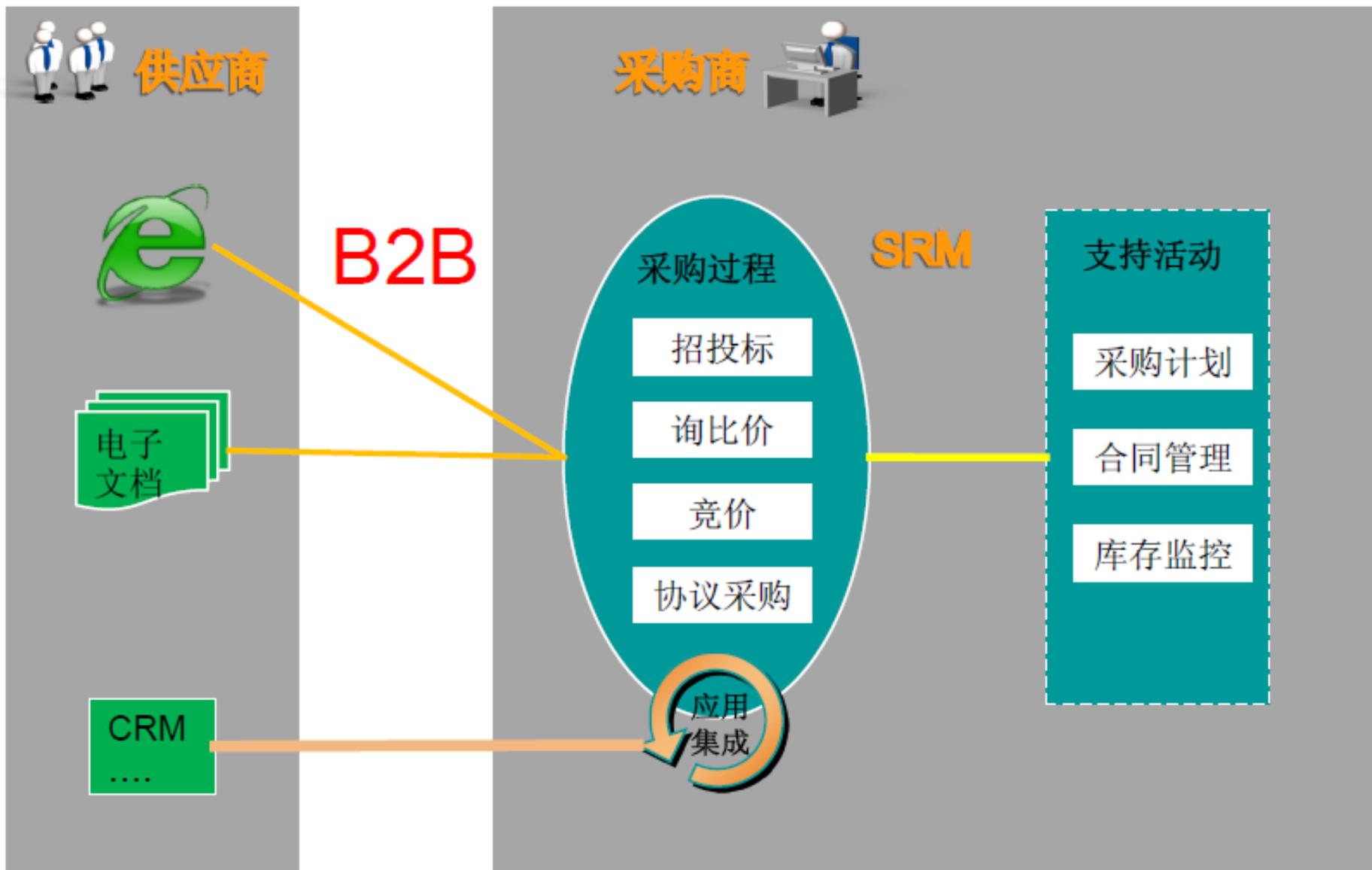
SRM的功能

- ❖ 采购战略中心：通过对采购历史分析、结合供应商绩效考评和市场趋势制定相应的采购策略，形成采购战略指导采购行为
- ❖ 供应商评估中心：供应商的整体实力评分，供应商供货质量、价格、服务、交货期评分，供应商供货份额评分，供应商报价率评分建立对供应商的综合考评机制，为采购战略提供决策支持
- ❖ 采购数据分析：对订单、询价方案、询价书、报价书、合同、招标结果等采购业务数据按各种条件进行查询汇总和统计分析为采购战略提供决策支持

SRM的功能

- ❖ 信息发布：按权限向企业内部用户、供应商用户发布各种采购管理信息以及信息阅读、反馈情况统计分析
- ❖ 业务交流：企业、供应商等所有用户在线交流
- ❖ 权限管理：多级权限管理模式，适应集团化的复杂公司组织架构
- ❖ 集成流程管理：实现流程定制、运行及监控，为采购过程提供图形化的监管工具
- ❖ 应用集成：与企业现有系统无缝集成，从集成系统获取采购需求，向集成系统返回采购结果
- ❖ 数据集成：提供标准的数据交换接口，支持多种数据集成方式：数据交换中间件集成、WebService集成、API接口集成、DB集成

SRM的B2B解决方案



SRM的B2B解决方案

- ❖ 从采购需求到合同执行的全流程**B2B**采购业务管理
- ❖ 采购商可根据需要，使用招标投标采购、询比价采购、竞价采购、协议采购等不同方式进行采购
- ❖ 供应商可选择通过登录**B2B**采购电子商务网、通过电子文档进行数据交换或通过供应商内部系统集成等方式进行采购协同操作

SRM的B2B解决方案

- ❖ 通过在线审批及谈判过程缩短采购周期，提高采购效率
- ❖ 供应商高级搜索拓宽采购人员的采购来源，获取更多节约采购成本的机会
- ❖ 通过在线竞价与谈判直接降低采购成本
- ❖ 通过对采购数据的分析提高采购质量，降低采购风险，帮助制订最有价值的采购战略
- ❖ 使用供应商高级搜索，可确定符合采购战略的供应商范围
- ❖ 支持采购商进行自动决标评分与分析

SRM的B2B解决方案

- ❖ 提供图形化的招投标过程监控
- ❖ 支持多语言/多币种
- ❖ 支持供应商在线/离线投标
- ❖ 灵活配置采购业务流程
- ❖ 适应集团级的企业组织架构，提供集中和分散采购模式
- ❖ 通过流程智能引导，用户操作简洁明了
- ❖ 工作提示直达业务操作处理，提高工作效率

典型客户

- ❖ 中国石化集团
- ❖ 中国船舶集团
- ❖ 内蒙古伊泰集团
- ❖ 中化集团泉州石化公司



Questions...

谢谢!

